



Laporan

Survei Kepuasan Pengunjung TN Gunung Gede Pangrango

Periode Juli-September 2021



Cibodas
2021

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

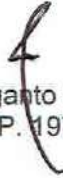
Nama Kegiatan : Survei Kepuasan Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede
Pangrango Periode Juli-September 2021

Sumber Dana : -

Cibodas, Oktober 2021


Disusun oleh:

Plh. Kepala Sub Bagian
Data, Evlap, dan Kehumasan,


Aganto Seno, S.Si, M.Sc.
NIP. 19760427 200112 1 002

Mengetahui:
Plt. Kepala Balai Besar,




Wasja, S.H.
NIP. 19650106 199803 1 004

Disahkan oleh:
Kepala Bagian Tata Usaha,


Wasja, S.H.
NIP. 19650106 199803 1 004

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan perkenan-Nya-lah Laporan Pelaksanaan Kegiatan Survei Kepuasan Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango pada periode Juli-September 2021 dapat disusun dengan lancar, yang merupakan laporan tiga bulanan yang kedua.

Laporan ini berisi hasil olahan dan analisis data yang diperoleh dari isian Survei Kepuasan Pengunjung di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango pada periode Juli-September 2021. Hasil olahan dan analisis data juga dibandingkan dengan periode sebelumnya, April-Juni 2021. Pengumpulan data ini akan terus dilakukan seiring berjalannya waktu untuk mendapatkan pengalaman dan saran dari responden demi perbaikan pengelolaan kegiatan wisata alam, berkemah, maupun pendakian. Selain itu, Indeks Kepuasan Pengunjung yang dipantau secara periodik dapat menjadi masukan untuk pengelolaan pariwisata alam selanjutnya.

Pada kesempatan ini tidak lupa kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya Laporan Survei Kepuasan Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Periode Juli-September 2021 ini. Kami juga menerima saran, kritik dan masukan untuk perbaikan laporan maupun form Survei Kepuasan Pengunjung. Akhir kata, semoga laporan dan data hasil Survei Kepuasan Pengunjung ini dapat menjadi salah satu masukan dalam upaya peningkatan pelayanan dan pengelolaan pariwisata TNGGP serta meningkatkan keterbukaan informasi publik.

Cibodas, Oktober 2021
Penyusun,

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	1
BAB II. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN	2
A. Dasar Pelaksanaan	2
B. Pelaksanaan Kegiatan	2
1. Alat dan Bahan	2
2. Waktu	2
3. Lokasi	2
4. Pelaksana	3
5. Metode	3
C. Indikator Kegiatan	3
BAB III. HASIL KEGIATAN	4
A. Profil Responden Survei Kepuasan Pengunjung	4
B. Karakteristik Kunjungan Responden	7
C. Hasil Survei Kepuasan Pengunjung	9
D. Saran dari Responden	13
E. Evaluasi, Pelaporan, dan <i>Doorprize</i>	14
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	15
A. Kesimpulan	15
B. Saran	15
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan kegiatan wisata yang dilakukan	4
Gambar 2.	Jumlah responden berdasarkan usia dan kegiatan yang dilakukan ...	5
Gambar 3.	Jumlah responden berdasarkan asal atau dan kegiatan yang dilakukan	6
Gambar 4.	Jumlah responden berdasarkan pekerjaan dan kegiatan yang dilakukan	6
Gambar 5.	Jumlah responden berdasarkan kunjungan dan kegiatan yang dilakukan	7
Gambar 6.	Jumlah responden berdasarkan lama kunjungan kegiatan wisata alam	8
Gambar 7.	Jumlah responden berdasarkan lama kunjungan kegiatan pendakian dan berkemah	8
Gambar 8.	Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk kegiatan wisata alam	9
Gambar 9.	Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk kegiatan pendakian	10
Gambar 10.	Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk kegiatan berkemah	11
Gambar 11.	Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk semua kegiatan wisata	11
Gambar 12.	Indeks kepuasan pengunjung untuk kegiatan wisata di TNGGP	12
Gambar 13.	Jumlah saran responden untuk peningkatan pelayanan wisata periode April-September 2021	13

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data responden Survei Kepuasan Pengunjung kegiatan rekreasi / wisata alam di TNGGP periode Juli-September 2021.
- Lampiran 2. Data responden Survei Kepuasan Pengunjung kegiatan pendakian di TNGGP periode Juli-September 2021.
- Lampiran 3. Data responden Survei Kepuasan Pengunjung kegiatan berkemah di TNGGP periode Juli-September 2021.
- Lampiran 4. *Screenshot* publikasi terkait Survei Kepuasan Pengunjung TNGGP periode Juli-September 2021

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP), salah satu dari lima taman nasional pertama di Indonesia pada tahun 1980, yang telah ditetapkan sebagai Cagar Biosfer oleh UNESCO pada tahun 1977. Kawasan ini dapat digunakan sebagai laboratorium alam, menjadi lokasi praktik lapang, magang, dan penelitian yang banyak diminati pelajar, mahasiswa, sampai peneliti dari dalam dan luar negeri. Selain itu, kawasan ini juga menjadi salah satu lokasi wisata favorit di Jawa Barat. Mulai dari wisata alam atau rekreasi, berkemah, sampai pendakian gunung. Sebagai lokasi wisata, tentunya perlu didukung dengan pengelolaan yang lebih pada lokasi-lokasi tertentu. Fasilitas dan kebersihan obyek wisata menjadi salah satu kebutuhan wajib, yang masih banyak dikeluhkan masyarakat karena keterbatasannya. Banyak kita lihat *postingan* masyarakat yang mengeluhkan hal tersebut ketika mengunjungi suatu destinasi wisata. Beragamnya harapan dan keinginan masyarakat ketika mengunjungi obyek wisata, tentunya akan mempengaruhi tingkat kepuasan mereka paska kunjungan tersebut. Banyak cara telah dikembangkan untuk mengukur tingkat kepuasan pengunjung tersebut.

Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sebagai salah satu destinasi wisata unggulan di Jawa Barat, juga perlu mengetahui tingkat kepuasan wisatawan yang pernah berkunjung ke kawasan ini. Selain mengetahui tingkat kepuasan wisatawan tersebut, perlu juga mendapatkan saran ataupun masukan dari wisatawan tersebut untuk perbaikan dan pengembangan obyek wisata. Saran dan masukan tersebut dapat ditindaklanjuti untuk meningkatkan kepuasan pengunjung atau membuat wisatawan tersebut ingin kembali ke TNGGP.

B. Tujuan

Tujuan Survei Kepuasan Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yaitu:

1. Mengetahui tingkat kepuasan pengunjung pada beberapa kategori, yang dipantau secara berkala.
2. Mendapatkan saran dan masukan dari pengunjung untuk perbaikan dan pengembangan pengelolaan wisata.

BAB II. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Dasar Pelaksanaan

1. Undang-undang Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya;
2. Undang-undang Nomor 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan sebagaimana telah diperbaharui menjadi Undang-undang Nomor 19 Tahun 2004 tentang Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Kehutanan menjadi Undang-undang;
3. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor: P.7/Menlhk/Setjen/OTL.0/1/2016 tanggal 29 Januari 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Taman Nasional;
4. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik;
5. Memorandum Kepala Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Nomor: M.427/BBTNGGP/TU.3/3/2021 tanggal 22 Maret 2021 perihal Survei Kepuasan Pengunjung.

B. Pelaksanaan Kegiatan

1. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan pada kegiatan Survei Kepuasan Pengunjung, yaitu:

- a. Formulir Survei Kepuasan Pengunjung, baik secara daring (*online*) ataupun luring (*offline, print out*).
- b. Alat Tulis Kantor (ATK).

2. Waktu

Waktu pelaksanaan sejak Bulan April 2021 sampai batas waktu yang belum ditentukan, karena hendaknya survei ini terus dilakukan selama Taman Nasional Gunung Gede Pangrango masih menjadi destinasi wisata.

3. Lokasi

Pelaksanaan kegiatan pada pintu-pintu masuk wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan secara daring menggunakan *Google Form*.

4. Pelaksana

Pelaksana kegiatan Survei Kepuasan Pengunjung yaitu petugas Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yang ditempatkan pada pintu-pintu masuk wisata, meliputi wisata alam, berkemah, dan pendakian untuk survei yang dilakukan secara *offline*. Sedangkan survei yang dilakukan secara daring (*online*) dikelola oleh personil Sub Bagian Data, Evaluasi, Pelaporan, dan Kehumasan.

5. Metode

1. Persiapan

- a) Persiapan alat dan bahan
- b) Penyusunan formulir Survei Kepuasan Pengunjung melalui Google Form untuk survei secara *online* dan menggunakan Word untuk survei secara *offline*. Form terdiri dari dua bagian utama, yaitu profil responden dan penilaian kepuasan. Nilai kepuasan diberikan untuk delapan kategori nilai, yaitu nilai aksesibilitas ke pintu masuk; keindahan alam, panorama, dll; kebersihan; keamanan; kenyamanan; pelayanan petugas; fasilitas/sarpras yang ada; dan nilai jaringan telekomunikasi.

2. Pelaksanaan

- a) Melakukan rekapitulasi data yang sudah masuk, baik secara *online* maupun *offline*.
- b) Mengolah dan menganalisis data yang sudah masuk menjadi grafik yang lebih mudah dipahami, termasuk saran dan masukan yang disampaikan.

3. Evaluasi dan Pelaporan

- a) Melakukan evaluasi awal bulan untuk data bulan sebelumnya, serta menyampaikan hasil evaluasi tersebut melalui *website* atau media sosial.
- b) Melaporkan hasil evaluasi setiap tiga bulan secara tertulis kepada Kepala Balai Besar TNGGP. Laporan ini merupakan laporan tiga bulanan yang kedua.

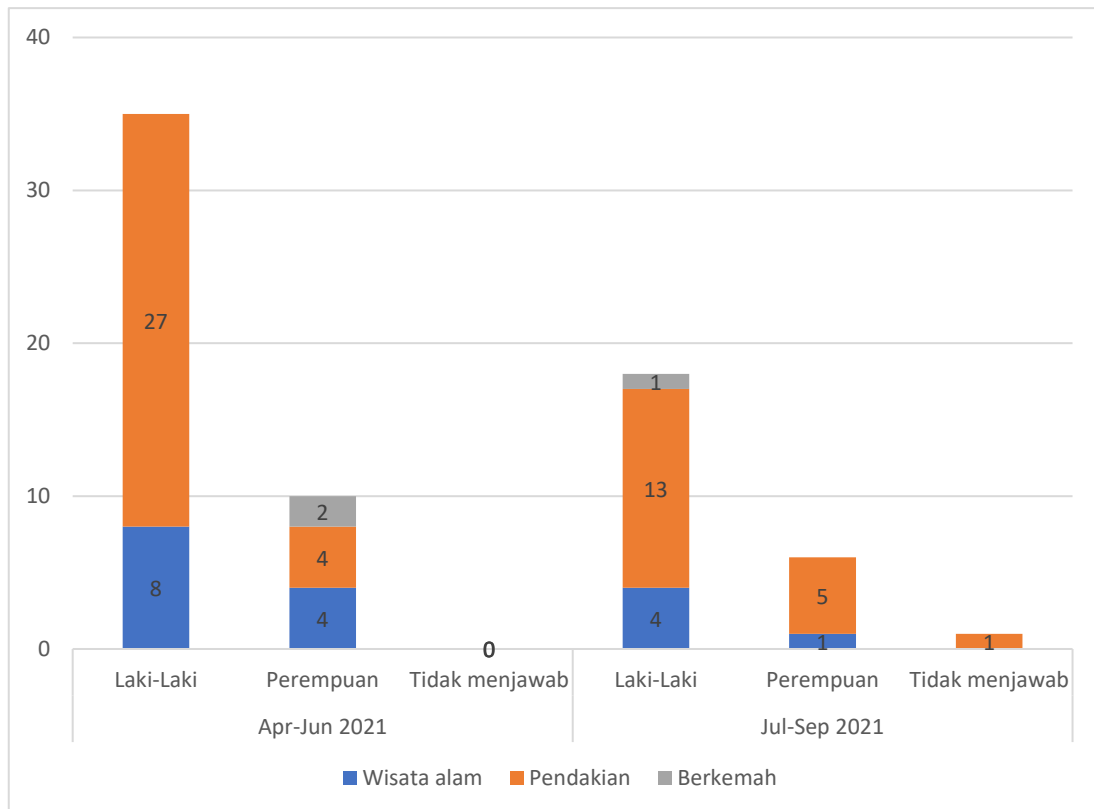
C. Indikator Kegiatan

Telah terbangun 1 (satu) aplikasi Survei Kepuasan Pengunjung lingkup Balai Besar TNGGP, yang dapat diisi diakses dan diisi oleh masyarakat setiap saat pada alamat <https://bit.ly/SurveiKepuasanTNGGP> yang akan dialihkan ke <https://docs.google.com/forms/d/1V03IFPqAAhGVOZjgVQo4i2RWXQi0bzywTq5POnb42iM/edit>

BAB III. HASIL KEGIATAN

A. Profil Responden Survei Kepuasan Pengunjung

Kegiatan Survei Kepuasan Pengunjung lingkup Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango ini dilaksanakan sejak Bulan April 2021, yang akan terus dilakukan. Laporan ini merupakan laporan tiga bulanan yang kedua pada periode Juli sampai September 2021, setelah sebelumnya pada periode Bulan April sampai Juni 2021. Selama tiga bulan yang kedua tersebut, telah diterima sebanyak 25 isian survei secara daring, yang menurun sekitar setengahnya dari isian selama tiga bulan pertama, yaitu 45 isian. Salah satu penyebabnya adanya kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) dengan pembagian level, dari level 1 sampai 4 yang diberlakukan sejak awal Juli 2021 ini. Kabupaten Cianjur, Sukabumi, dan Bogor lebih sering mendapat “peringkat” pada level 3 atau 4, yang berarti kegiatan wisata alam ditutup sementara. Berikut disampaikan beberapa perbandingan hasil olahan Survei Kepuasan Pengunjung selama tiga bulan pertama dan kedua.

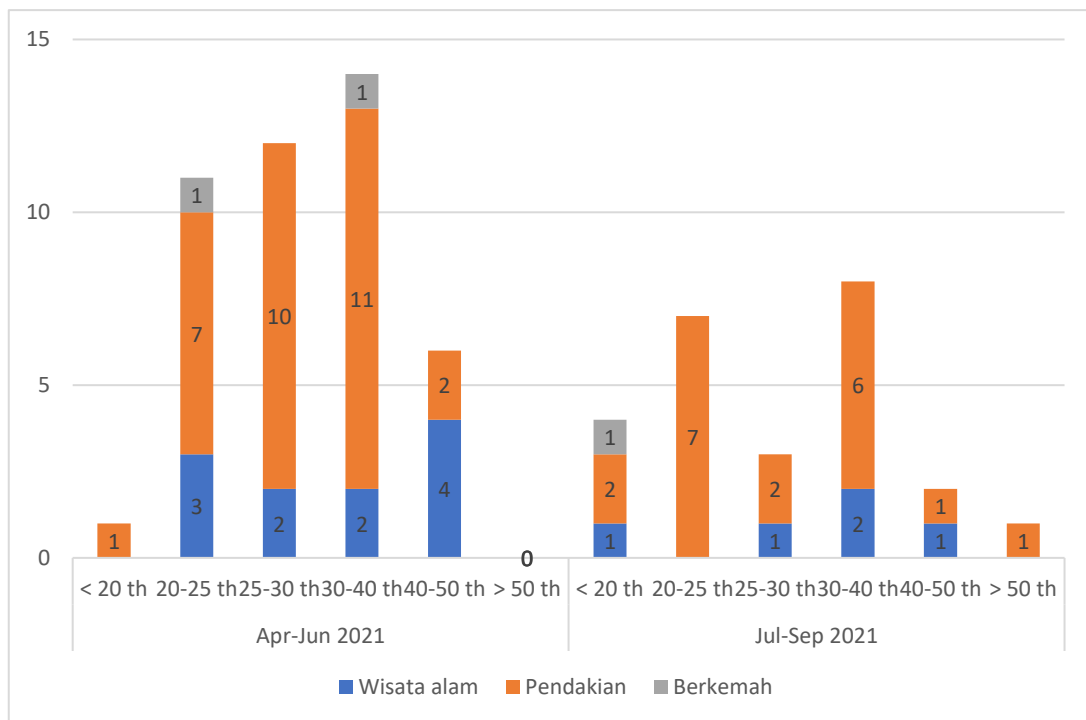


Gambar 1. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan kegiatan wisata yang dilakukan

Gambar 1. di atas memperlihatkan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki, baik selama tiga bulan pertama (77,78%) maupun selama tiga bulan kedua (72,00%). Sedangkan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak

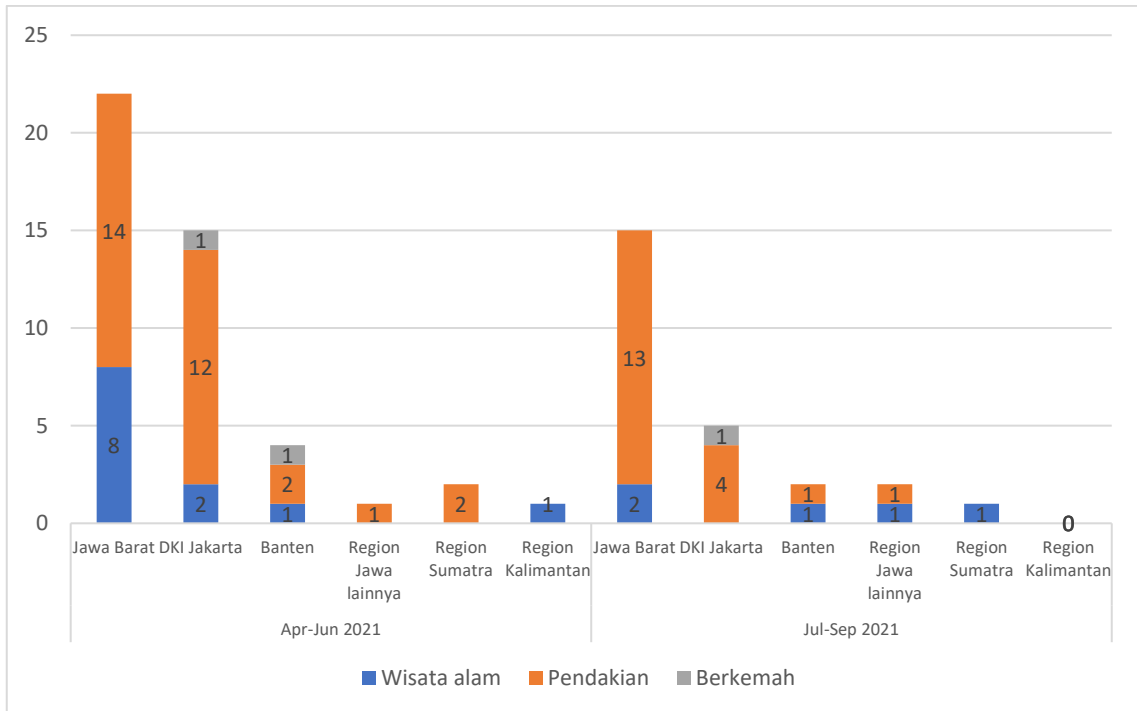
22,22% selama tiga bulan pertama dan 24,00% selama tiga bulan kedua. Pada periode tiga bulan kedua ini, salah satu responden memilih untuk tidak menjawab jenis kelaminnya (4,00%). Dominasi laki-laki ini juga dipengaruhi oleh sebagian besar responden melakukan kegiatan wisata pendakian, baik selama periode tiga bulan pertama sebanyak 68,89% maupun pada periode tiga bulan kedua ini sebanyak 76,00%. Wisata pendakian ini lebih diminati oleh kaum laki-laki sebanyak 87,10% selama periode tiga bulan pertama dan sebanyak 68,42% selama periode tiga bulan kedua dari seluruh responden pendakian.

Terdapat banyak wisatawan yang melakukan kegiatan berkemah, misalnya di Bumi Perkemahan Mandalawangi, Cianjur. Namun selama periode Juli-September 2021 ini hanya terdapat satu orang responden yang telah berkemah di Mandalawangi. Sedangkan periode sebelumnya, April-Juni 2021 hanya terdapat dua orang yang menjadi responden pengisian Survei Kepuasan Pengunjung ini, yang telah berkemah di Buper Harendong (Sukabumi) dan Barubolang (Bogor).



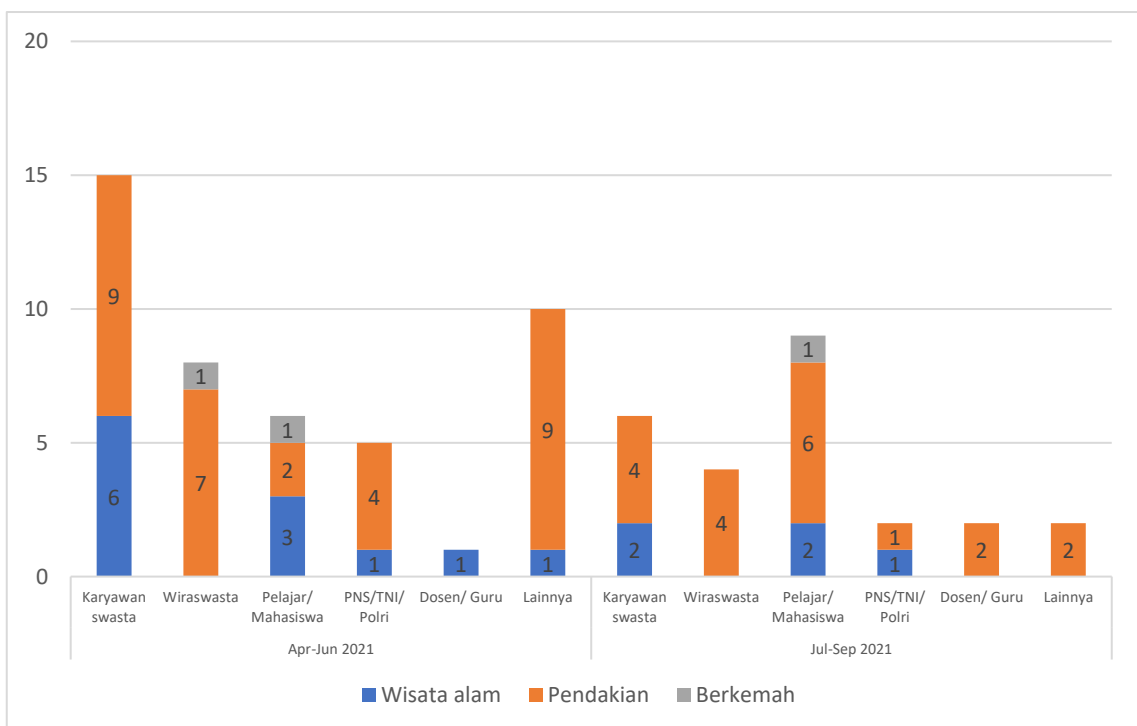
Gambar 2. Jumlah responden berdasarkan usia dan kegiatan yang dilakukan

Gambar 2. di atas memperlihatkan bahwa sebagian besar responden berusia antara 20 sampai 40 tahun, untuk semua kegiatan wisata. Data juga menunjukkan bahwa hanya terdapat satu responden berusia lebih dari 50 tahun, yang melakukan wisata pendakian.



Gambar 3. Jumlah responden berdasarkan asal atau dan kegiatan yang dilakukan

Gambar 3. di atas memperlihatkan bahwa sebagian besar responden berasal Jawa Barat dan DKI Jakarta. Data ini juga memperlihatkan bahwa Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menjadi tujuan wisata bagi masyarakat di Jawa Barat dan sekitarnya, namun belum menjadi destinasi unggulan bagi wisatawan di luar Pulau Jawa bagian barat.

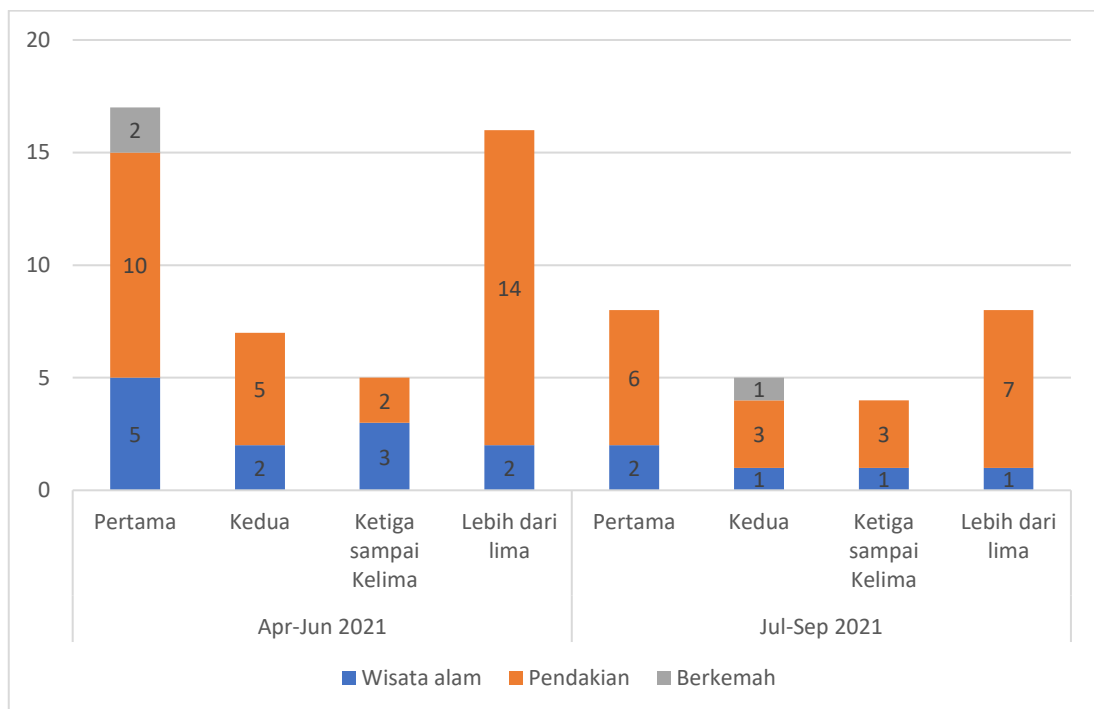


Gambar 4. Jumlah responden berdasarkan pekerjaan dan kegiatan yang dilakukan

Gambar 4. di atas memperlihatkan bahwa pekerjaan responden cukup bervariasi, yang didominasi oleh karyawan swasta, wiraswasta, dan pelajar atau mahasiswa.

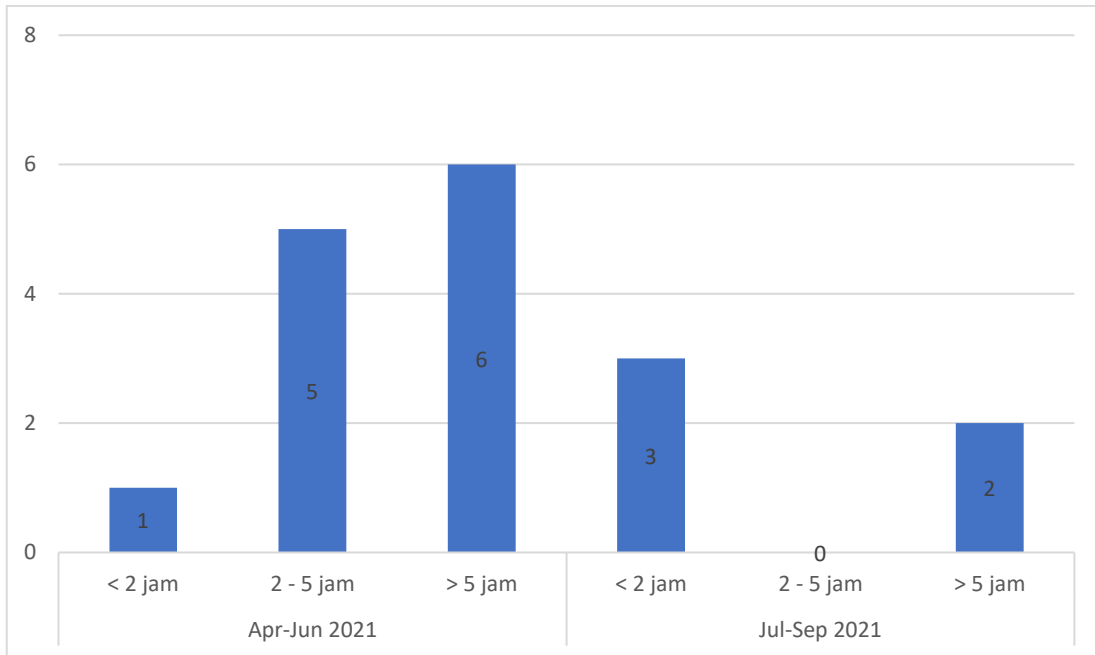
B. Karakteristik Kunjungan Responden

Data lain yang juga diperoleh melalui Survei Kepuasan Pengunjung lingkup Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango ini adalah kunjungan yang dilakukan merupakan kunjungan yang ke berapa dan berapa lama kunjungan tersebut. Berdasarkan isian *form* Survei Kepuasan Pengunjung sejak Bulan April hingga September 2021, diketahui bahwa sebagian besar responden melakukan kunjungan yang pertama atau lebih dari lima kali kunjungan di TNGGP. Data ini mengindikasikan bahwa pesona Gunung Gede dan Gunung Pangrango dengan udara bersih dan dinginnya yang menjadi “menu utama” yang membuat wisatawan penasaran dan ketagihan. Berikut grafik selengkapnya.



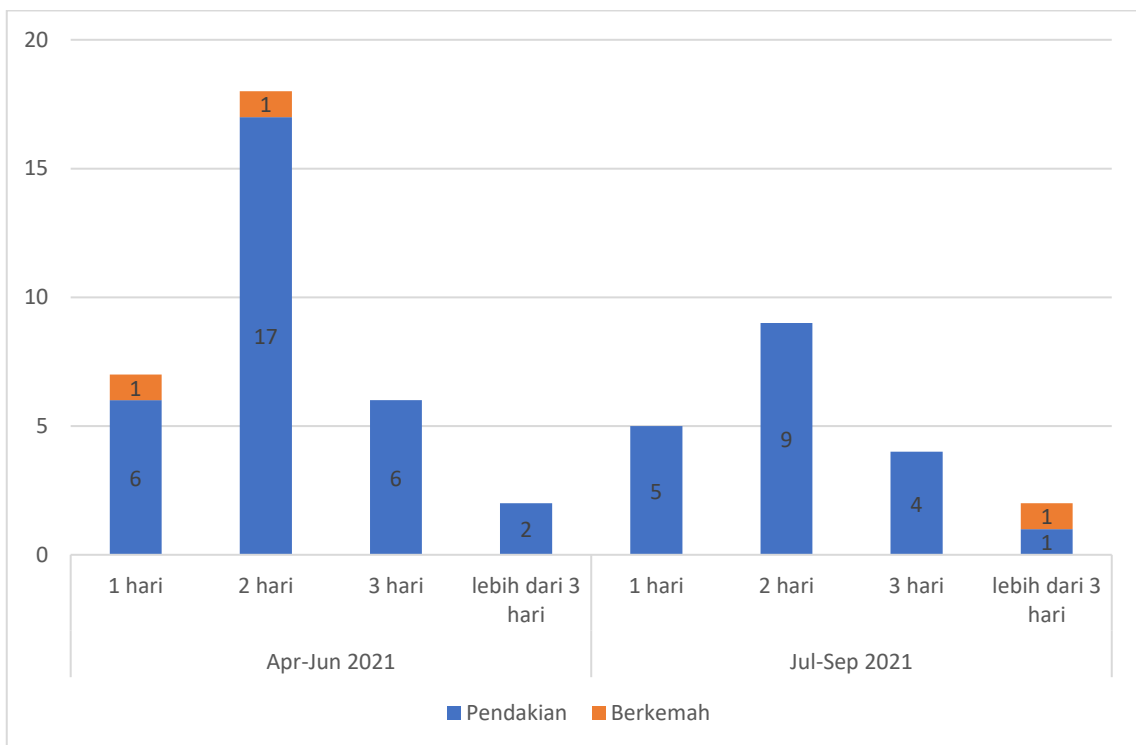
Gambar 5. Jumlah responden berdasarkan kunjungan dan kegiatan yang dilakukan

Data lama kunjungan juga diperoleh dari isian *form* Survei Kepuasan Pengunjung ini. Lama kunjungan dibedakan antara kegiatan wisata alam dengan kegiatan pendakian dan berkemah. Lama kunjungan kegiatan wisata alam dibedakan menjadi kurang dari 2 jam, 2 sampai 5 jam, dan lebih dari 5 jam. Sedangkan lama kunjungan untuk kegiatan pendakian dan berkemah dibedakan menjadi 1 hari, 2 hari, 3 hari, dan lebih dari 3 hari. Berikut disampaikan grafik terkait lama kunjungan responden selama kunjungan di TNGGP.



Gambar 6. Jumlah responden berdasarkan lama kunjungan kegiatan wisata alam

Gambar 6. di atas memperlihatkan bahwa sebagian besar responden/ wisatawan menghabiskan waktu selama 2 sampai 5 jam bahkan lebih saat mengunjungi obyek-obyek wisata alam di TN Gunung Gede Pangrango. Sedangkan untuk kegiatan pendakian dan berkemah, sebagian besar responden/wisatawan menghabiskan waktu selama 2 hari, seperti terlihat pada Gambar 7. berikut.

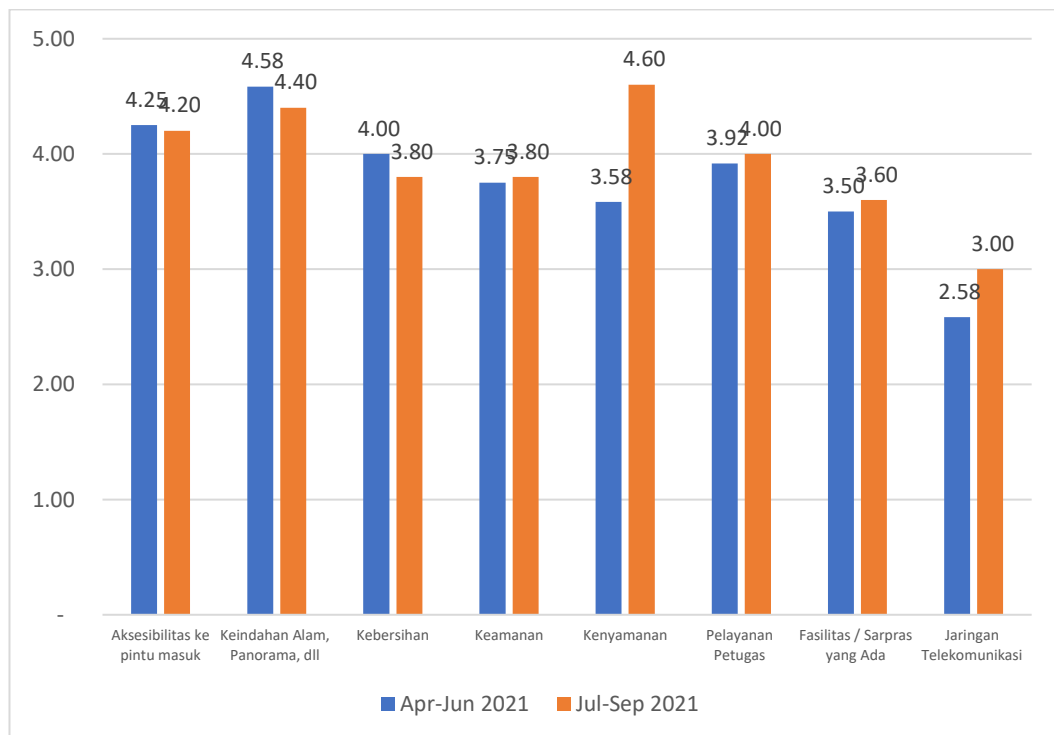


Gambar 7. Jumlah responden berdasarkan lama kunjungan kegiatan pendakian dan berkemah

C. Hasil Survei Kepuasan Pengunjung

Survei Kepuasan Pengunjung lingkup Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango ini dilaksanakan untuk menilai tingkat kepuasan wisatawan yang telah melakukan kegiatan rekreasi/wisata alam, berkemah, atau pendakian di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Berikut disampaikan rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing kegiatan wisata yang mengisi *form* pada periode April hingga Juni 2021 yang dibandingkan dengan periode Juli hingga September 2021.

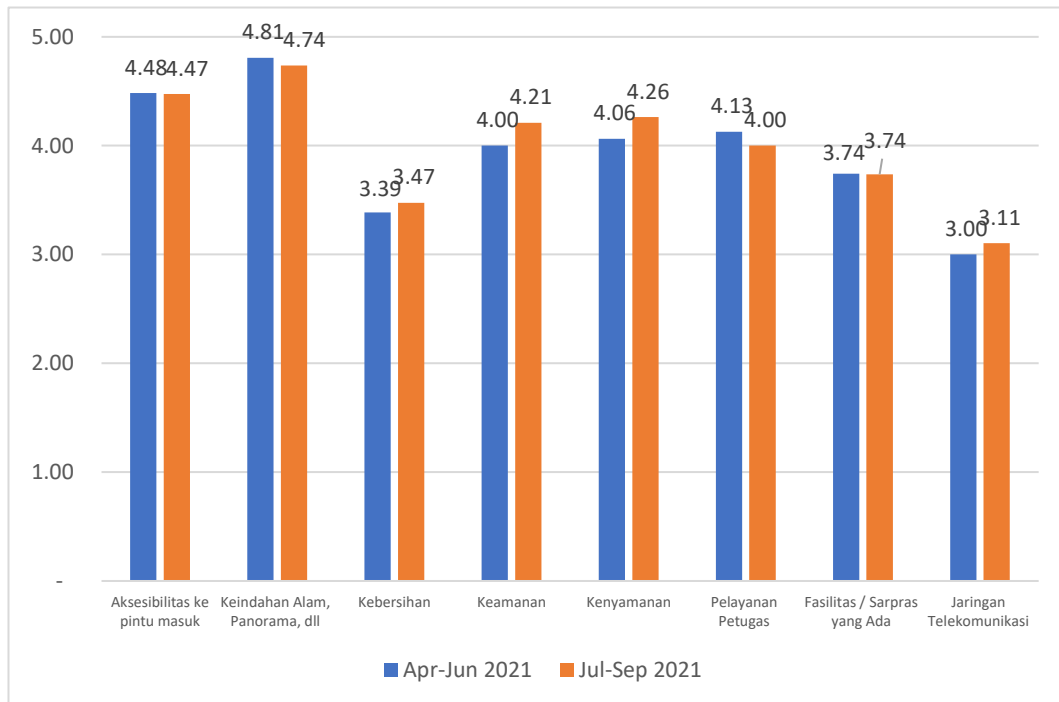
1. Wisata Alam



Gambar 8. Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk kegiatan wisata alam

Gambar 8. di atas memperlihatkan rerata tingkat kepuasan wisatawan pada masing-masing aspek penilaian untuk kegiatan rekreasi/wisata alam. Terdapat tiga aspek yang mengalami penurunan rerata nilai, yaitu aksesibilitas ke pintu masuk, kebersihan dan keindahan alam, panorama dll. Sedangkan delapan aspek lainnya mengalami peningkatan rerata nilai, yaitu keamanan, kenyamanan, pelayanan petugas, fasilitas/sarpras yang ada, dan jaringan telekomunikasi. Kenyamanan dan jaringan telekomunikasi menjadi dua aspek yang paling tinggi peningkatan rerata nilainya, meskipun rerata nilai jaringan telekomunikasi masih di bawah 3,50.

2. Pendakian



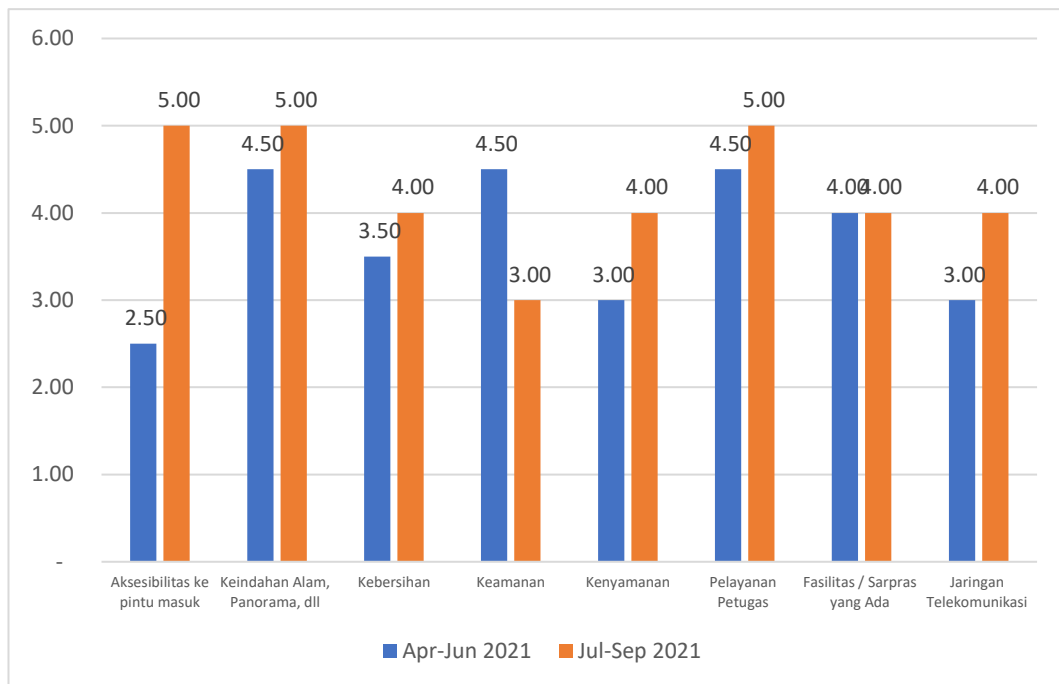
Gambar 9. Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk kegiatan pendakian

Gambar 9. di atas memperlihatkan tingkat kepuasan wisatawan untuk masing-masing aspek penilaian pada periode Juli-September 2021 tidak jauh berbeda dengan periode sebelumnya, April-Juni 2021. Aksesibilitas ke pintu masuk dan fasilitas/sarpras yang ada untuk kegiatan pendakian masih dirasa kurang lebih sama sejak April hingga September 2021 ini. Pelayanan petugas dan keindahan alam, panorama, dll menjadi dua aspek yang mengalami sedikit penurunan rerata nilai. Sedangkan kebersihan, keamanan, kenyamanan, dan jaringan teekomunikasi menjadi aspek yang sedikit mengalami peningkatan rerata nilai. Terdapat dua aspek yang perlu mendapat perhatian karena memperoleh rerata nilai kurang dari 3,50 yaitu kebersihan dan jaringan telekomunikasi. Selain itu, fasilitas/sarpras yang ada juga perlu ditingkatkan karena memperoleh rerata nilai kurang dari 4,00.

3. Berkemah

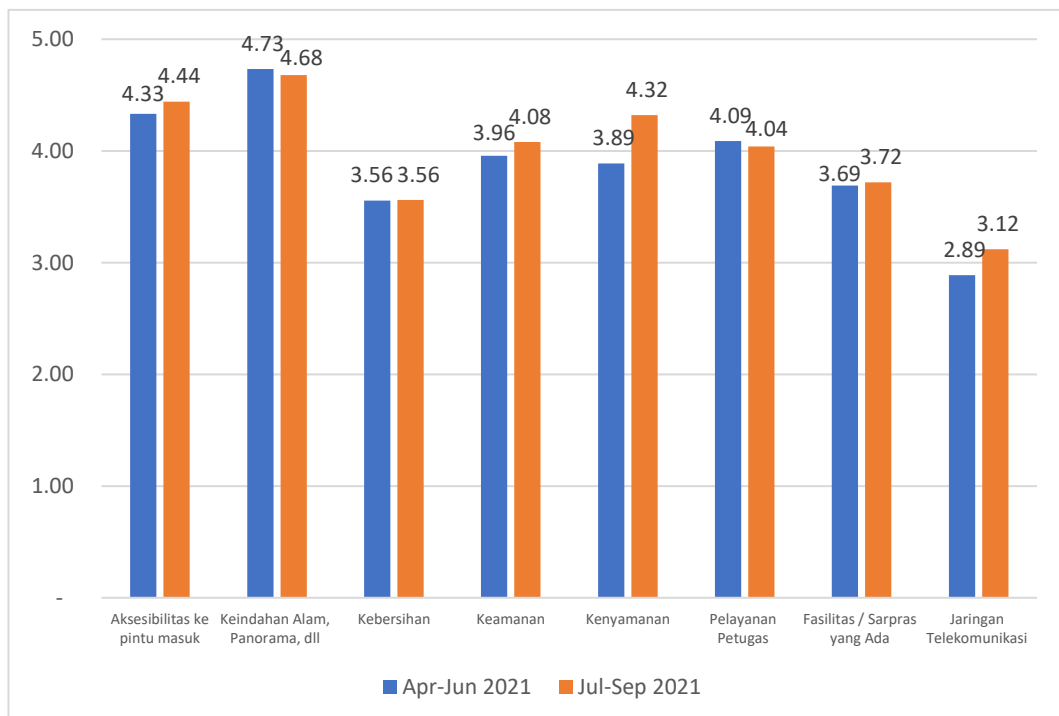
Hanya terdapat dua responden yang mengisi survei kepuasan pengunjung TNGGP untuk kegiatan berkemah pada periode April-Juni 2021 dan satu responden pada periode Juli-September 2021. Sangat terbatasnya responden yang memberikan penilaian untuk kegiatan berkemah ini tentunya akan membuat

peningkatan ataupun penurunan rerata nilai yang tajam. Berikut disampaikan rerata nilai kepuasan pengunjung untuk kegiatan berkemah tersebut.



Gambar 10. Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk kegiatan berkemah

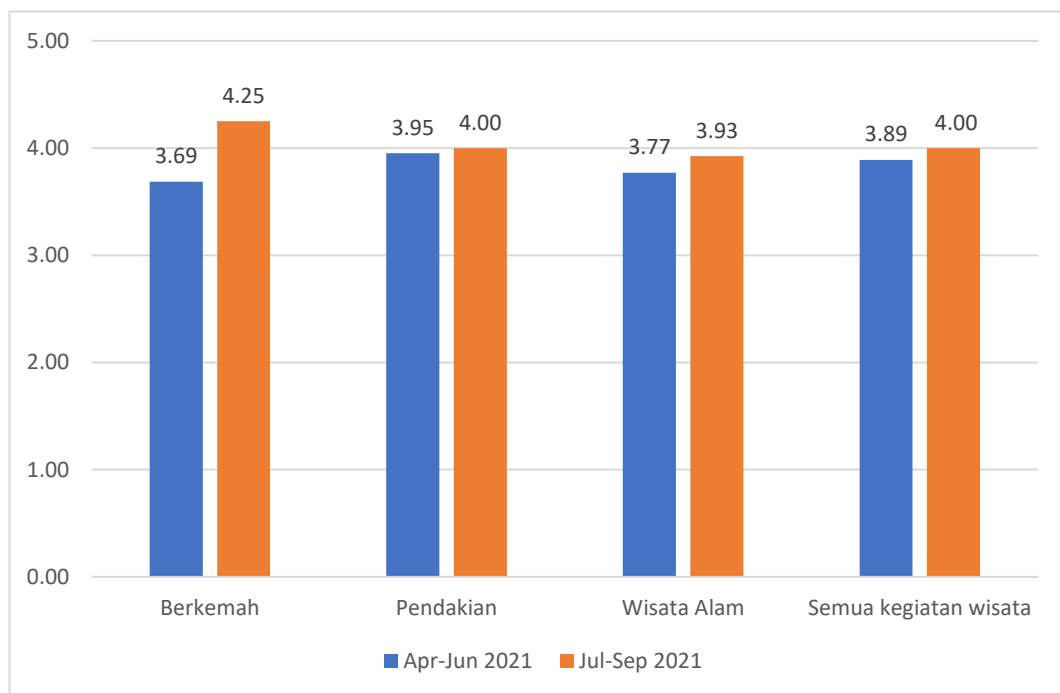
4. Semua kegiatan wisata



Gambar 11. Rerata nilai kepuasan pengunjung pada masing-masing aspek untuk semua kegiatan wisata

Gambar 11. di atas memperlihatkan bahwa rerata nilai pada masing-masing aspek penilaian mengalami sedikit fluktuasi, baik naik ataupun turun untuk semua kegiatan wisata di TNGGP (wisata alam, pendakian dan berkemah). Terdapat lima aspek yang mengalami peningkatan rerata nilai dari periode April-Juni 2021 ke periode Juli-September 2021, yaitu aksesibilitas ke pintu masuk, keamanan, kenyamanan, fasilitas/sarpras yang ada, dan jaringan telekomunikasi. Sedangkan aspek yang mengalami penurunan rerata nilai yaitu pelayanan petugas dan keindahan alam, panorama, dll. Selain itu, aspek kebersihan menjadi aspek yang tidak mengalami perubahan rerata nilai. Terdapat tiga aspek yang perlu mendapat perhatian lebih karena memperoleh rerata nilai kurang dari 4,00 yaitu kebersihan, fasilitas/sarpras yang ada, dan jaringan telekomunikasi.

Indeks kepuasan pengunjung dapat dihitung berdasarkan penilaian pada semua aspek untuk masing-masing kegiatan wisata atau seluruh kegiatan wisata di TNGGP. Berikut disampaikan indeks kepuasan pengunjung tersebut.

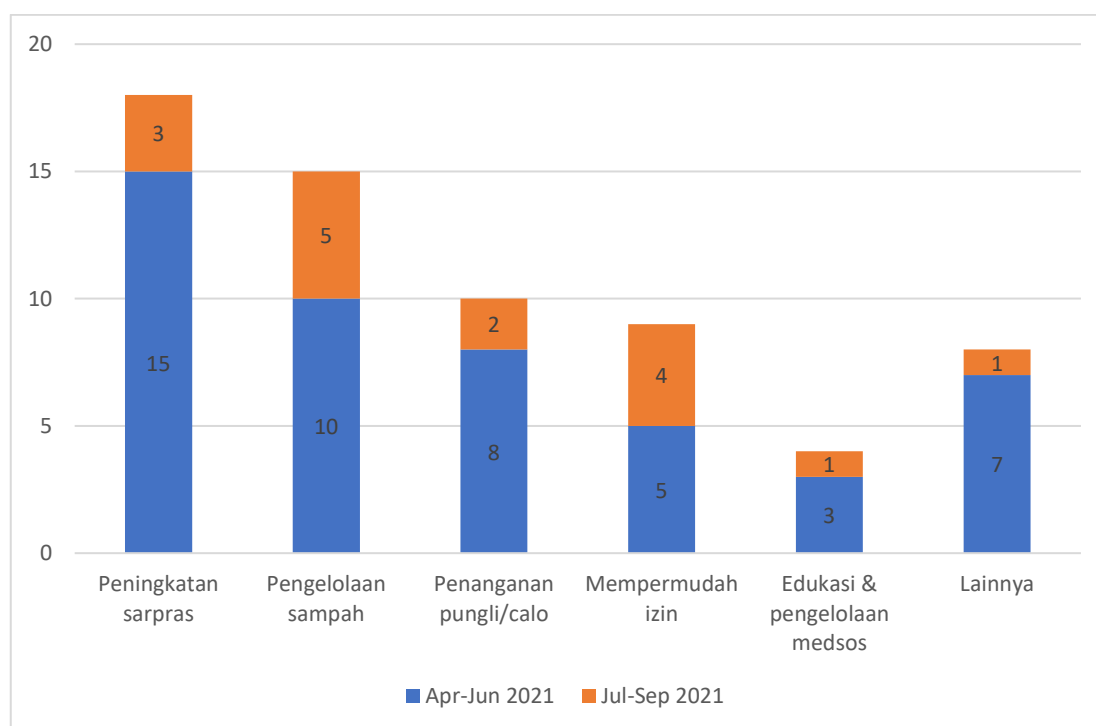


Gambar 12. Indeks kepuasan pengunjung untuk kegiatan wisata di TNGGP

Indeks kepuasan pengunjung yang dapat dilihat pada Gambar 12. di atas memperlihatkan peningkatan untuk semua kegiatan wisata di TNGGP, dari wisata alam, pendakian, sampai berkemah. Secara umum, indeks kepuasan pengunjung tersebut meningkat dari 3,89 pada periode April-Juni 2021 menjadi 4,00 pada periode Juli-September 2021. Harapannya, peningkatan ini juga seiring dengan peningkatan pelayanan yang diterima pengunjung.

D. Saran dari Responden

Saran yang disampaikan responden melalui *form* Survei Kepuasan Pengunjung lingkup Balai Besar TN Gunung Gede Pangrango ini juga merupakan data yang penting bagi pengelolaan pariwisata, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan kepuasan wisatawan. Responden dapat menyampaikan saran tersebut dalam kalimat yang panjang, yang diharapkan dapat menghimpun sebanyak-banyaknya saran. Berikut disampaikan kompilasi saran yang dapat diimplementasikan oleh Balai Besar TNGGP.



Gambar 13. Jumlah saran responden untuk peningkatan pelayanan wisata periode April-September 2021

Gambar 13 di atas memperlihatkan jumlah responden yang memberikan saran untuk peningkatan pelayanan wisata, baik untuk kegiatan wisata alam, pendakian, maupun berkemah. Terdapat 18 responden dari 70 responden (25,71%) yang berharap adanya peningkatan sarana prasarana, diantaranya toilet dan tempat sampah yang disediakan pada spot-spot wisata termasuk di jalur pendakian maupun wisata alam. Pengelolaan sampah yang terkait erat dengan tingkat kebersihan obyek wisata, juga diharapkan untuk ditingkatkan. Saran ini disampaikan oleh 15 responden atau 21,43% dari total responden pada Bulan April-September 2021. Penanganan pungutan liar dan calo masih dikeluhkan oleh sepuluh responden (14,29%). Proses untuk mendapatkan izin (terutama Simaksi, Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi) yang masih dinilai terlalu panjang dan tidak mudah, disampaikan oleh Sembilan orang responden (12,86%). Hal ini terkait dengan prosedur *booking online* pendakian, yang

sebagian besar calon pendaki tidak membaca secara teliti uraian dan aturan yang disampaikan, dan cenderung langsung memberikan tanda centang untuk melanjutkan proses *booking* tersebut. Edukasi dan pengelolaan media sosial juga masih perlu ditingkatkan, untuk mendukung pengelolaan pariwisata dan kepuasan wisatawan. Selain itu terdapat delapan saran lainnya, yang masing-masing disampaikan oleh satu responden. Data selengkapnya berupa saran beserta data profil responden dan penilaian kepuasan pengunjung disampaikan pada Lampiran 1 sampai Lampiran 3.

E. Evaluasi, Pelaporan, dan *Doorprize*

Survei Kepuasan Pengunjung lingkup Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango ini pertama kali dipublikasikan pada tanggal 1 April 2021 melalui website dan Instagram Balai Besar TNGGP. Data yang masuk setiap bulan akan diolah dan dianalisis pada awal bulan berikutnya dan diupayakan untuk dibagikan melalui akun Instagram (*screenshot* pada Lampiran). Setiap tiga bulan dilaporkan secara resmi kepada Kepala Balai Besar TNGGP dan diunggah melalui Perpustakaan Digital Balai Besar TNGGP pada alamat <https://elibrary.gedepangrango.org/catalog.php?id=3> Laporan ini merupakan laporan tiga bulanan yang kedua.

Sebagai bentuk apresiasi terhadap pengunjung atau wisatawan yang telah bersedia menjadi responden Survei Kepuasan Pengunjung ini, Balai Besar TN Gunung Gede Pangrango menyediakan *doorprize* bagi tiga orang yang memberikan saran membangun terbaik yang sesuai dengan kondisi lapangan. Pemenang *doorprize* yang diberikan setiap periode tiga bulan tersebut, dipilih berdasarkan *polling* staf pada Sub Bagian Data, Evlap dan Pelaporan bersama dengan Tim Pengelola Website yang berjumlah delapan orang. Pada periode Juli-September 2021 ini, pemenang *doorprize* tersebut adalah:

Pemenang 1 dan 2: responden nomor 64 dan 66 yang masing-masing dipilih oleh tujuh orang, mendapatkan satu buah tumbler dan satu buah flashdisk BBTNGGP.

Pemenang 3: responden nomor 56 yang dipilih oleh tiga orang, mendapatkan satu buah tumbler BBTNGGP.

Doorprize tersebut telah dikirim ke alamat pemenang pada tanggal 21 Oktober 2021 dan telah diunggah pada *Instagram* BBTNGGP pada tanggal 19 Oktober 2021.

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Terdapat 25 responden yang telah mengisi Survei Kepuasan Pengunjung TNGGP secara daring pada periode Juli-September 2021, sebagian besar berjenis kelamin laki-laki (72%) dan sebagian besar berusia antara 20 sampai 40 tahun (72%).
2. Delapan responden (32%) mengaku baru pertama kali mengunjungi TNGGP dan delapan responden lainnya (32%) mengaku telah mengunjungi TNGGP lebih dari lima kali. Indikasi TNGGP dapat membuat penasaran dan ketagihan bagi pengunjung.
3. Responden berasal dari enam provinsi di Indonesia, sebagian besar berasal dari Jawa Barat sebanyak 15 orang (60%) dan DKI Jakarta sebanyak lima orang (20%).
4. Mayoritas responden merupakan pelajar atau mahasiswa sebanyak sembilan orang (36%), bekerja sebagai karyawan swasta sebanyak enam orang (24%), dan wiraswasta sebanyak empat orang (16%).
5. Terdapat lima aspek yang mengalami peningkatan rerata nilai dari periode April-Juni 2021 ke periode Juli-September 2021, yaitu aksesibilitas ke pintu masuk, keamanan, kenyamanan, fasilitas/sarpras yang ada, dan jaringan telekomunikasi. Sedangkan aspek yang mengalami penurunan rerata nilai yaitu pelayanan petugas dan keindahan alam, panorama, dll. Selain itu, aspek kebersihan menjadi aspek yang tidak mengalami perubahan rerata nilai.
6. Terdapat tiga aspek yang perlu mendapat perhatian lebih karena memperoleh rerata nilai kurang dari 4,00 yaitu kebersihan, fasilitas/sarpras yang ada, dan jaringan telekomunikasi.
7. Secara keseluruhan pada semua aspek penilaian dan untuk semua kegiatan wisata, Indeks Kepuasan Pengunjung TNGGP meningkat dari 3,89 pada periode April-Juni 2021 menjadi 4,00 pada periode Juli-September 2021.
8. Peningkatan sarana prasarana, pengelolaan sampah, penanganan pungli atau calo, dan mempermudah izin menjadi saran responden yang disampaikan sejak April hingga September 2021 ini.

B. Saran

1. Kegiatan Survei Kepuasan Pengunjung ini perlu terus dilanjutkan dan diperluas terutama secara luring (*offline*) pada pintu-pintu masuk wisata alam, berkemah, maupun pendakian.

2. Penyebaran informasi terkait hasil Survei Kepuasan Pengunjung ini serta *link* atau *QR code* akses pengisian survei agar juga disampaikan melalui media sosial yang lain, misalnya Facebook dan Tweeter.
3. Peningkatan sarana prasarana, pengelolaan sampah, penanganan pungli atau calo, dan mempermudah izin yang menjadi saran responden yang terus disampaikan, diharapkan dapat segera ditindaklanjuti.

Lampiran

Lampiran 1. Data responden Survei Kepuasan Pengunjung kegiatan rekreasi / wisata alam di TNGGP periode Juli-September 2021

No.	No responden	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Provinsi Asal / Domisili	Pekerjaan	Kegiatan wisata yang dilakukan	Lokasi Rekreasi / Wisata Alam yang dikunjungi	Kunjungan anda merupakan kunjungan ke berapa?	Berapa lama kunjungan anda?	Nilai Aksesibilitas ke pintu masuk	Nilai Keindahan Alam, Panorama, dll	Nilai Kebersihan	Nilai Keamanan	Nilai Kenyamanan	Nilai Pelayanan Petugas	Nilai Fasilitas / Sarpras yang Ada	Nilai Jaringan Tele komunikasi	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Transportasi]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Hotel/ penginapan]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Makanan/ Kuliner]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Souvenir/ Oleh-oleh]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Jasa Wisata]	Mohon sampaikan masukan dan Saran untuk peningkatan kepuasan pengunjung. Terima kasih atas partisipasi anda.
1	46	2021/07/01 10:22:10 AM GMT+7	Perempuan	40 s/d 50 tahun	Jawa Tengah	PNS	Rekreasi / Wisata Alam	Curug Cibeureum Cibodas;Bobojong, Gunung Putri;Curug Sawer	Pertama	Lebih dari 5 jam	4	4	4	3	5	4	4	2	301rb - Rp.500rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	< 100rb	Pemeliharaan sarpras perlu ditingkatkan lagi
2	47	2021/07/01 10:23:59 AM GMT+7	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Jawa Barat	Karyawan Swasta	Rekreasi / Wisata Alam	Mandalawangi;Curug Cibeureum Selabintana;Curug Sawer;Danau Situgunung;Curug Luhur, Pasir Hantap	Kedua	1 sampai 2 jam	3	5	4	4	4	4	4	3	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	Terlalu banyak tiket yg diambil oleh pengelola... seharusnya one gate / one ticket/ for all acces
3	51	2021/07/06 12:20:24 PM GMT+7	Laki-Laki	25 s/d 30 tahun	Aceh	Mahasiswa	Rekreasi / Wisata Alam	Canopy Trail dan Curug Ciwalen	Pertama	Kurang dari 1 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	Bagus
4	61	2021/08/09 5:22:29 AM GMT+7	Laki-Laki	Kurang dari 20 tahun	Jawa Barat	Pelajar	Rekreasi / Wisata Alam	Curug Cibeureum Cibodas	Ketiga sampai Kelima	1 sampai 2 jam	5	4	3	3	5	4	2	2	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	HTM ke Curug Ciwalen agak mahal, berbeda dengan yang lainnya. Juga kenapa sih, kalo orang di luar Cipanas, Cibodas. Suka harganya tuh ditinggiin, apalagi dari jakarta.
5	63	2021/08/09 11:46:53 AM GMT+7	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Banten	Karyawan Swasta	Rekreasi / Wisata Alam	Curug Cibeureum Cibodas;Mandalawangi	Lebih dari lima	Lebih dari 5 jam	4	4	3	4	4	3	3	3	< 100rb	301rb - Rp.500rb	101rb - Rp.300rb	301rb - Rp.500rb	101rb - Rp.300rb	Ok
Rerata											4.20	4.40	3.80	3.80	4.60	4.00	3.60	3.00						

Catatan : Data nama responden, nomor HP/WA, dan akun Instagram tidak ditampilkan pada Tabel ini.

Lampiran 2. Data responden Survei Kepuasan Pengunjung kegiatan pendakian di TNGGP periode Juli-September 2021

No.	No responden	Timestamp	Nama responden	Nomor HP/WA	Akun Instagram	Jenis Kelamin	Usia	Provinsi Asal / Domisili	Pekerjaan	Kegiatan wisata yang dilakukan	Jalur Pendakian yang dilakukan	Kunjungan anda merupakan kunjungan ke berapa?	Berapa lama kunjungan anda?	Nilai Aksesibilitas ke pintu masuk	Nilai Keindahan Alam, Panorama, dll	Nilai Kebersihan	Nilai Keamanan	Nilai Kenyamanan	Nilai Pelayanan Petugas	Nilai Fasilitas / Sarpras yang Ada	Nilai Jaringan Telekomunikasi	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Transportasi]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Hotel/penginapan]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Makanan/Kuliner]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Souvenir/OI/lelah]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Jasa Wisata]	Mohon sampaikan masukan dan Saran untuk peningkatan kepuasan pengunjung. Terima kasih atas partisipasi anda.
1	48	2021/07/01 10:24:20 AM GMT+7	Vina Oktaviani	85607446341	Vinaoktavianip8	Perempuan	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Dosen/Guru	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede	Pertama	3 hari	4	4	4	4	5	5	5	4	< 100rb	301rb - Rp.500rb	101rb - Rp.300rb	301rb - Rp.500rb	101rb - Rp.300rb	Bisa ditambahkan dan perbaikan fasilitas di beberapa pos pendakian agar lebih membuat nyaman pengunjung
2	49	2021/07/01 10:27:35 AM GMT+7	Dewa Gde Satrya	81331363432	DewaGdeSatrya	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Jawa Timur	Dosen/Guru	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede;Gunung Putri - Gunung Gede	Pertama	1 hari	4	4	4	4	4	4	4	4	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	Ok	
3	50	2021/07/01 11:08:56 AM GMT+7	Andy	89697109062	andyyyyyyyy1984	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Jawa Barat	Wiraswasta	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Lebih dari lima	1 hari	5	5	3	4	4	4	3	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	Jalur sudah mulai bersih, tingkatan... utk meningkatkan rasa aman, nyaman & keamanan tempatkan ranger di masing2 pos (terutama saat weekend pendaki melubudak)	
4	52	2021/07/06 12:40:31 PM GMT+7	Irfan	85212221468	Salam lestari untuk Gegang	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Jawa Barat	Karyawan Swasta	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede dan Gunung Pangrango	Lebih dari lima	3 hari	5	5	5	5	5	5	5	5	< 100rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	Mohon kesadaran dari para pendaki sejati untuk selalu membawa sampahnya kembali, jangan sampai menjadi pendaki Alay yg hanya bisa ngotorin lingkungan...
5	53	2021/07/06 2:32:31 PM GMT+7	Ahmad Afandi	87716601633	van_dee_	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Jawa Barat	PNS	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede	Pertama	2 hari	5	4	2	4	4	2	2	1	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	501rb - Rp.1jt	
6	54	2021/07/06 2:45:26 PM GMT+7	Fachri Naufal Aulia Ridzki	82318433275	@aaabafhana	Laki-Laki	Kurang dari 20 tahun	Banten	Pelajar	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Kedua	2 hari	5	5	4	4	5	5	5	5	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	301rb - Rp.500rb	Buat setiap bc gede via putri adain lah pertemuan biar saling kenal karena kemaren sempat kehilangan barang di wc saya menghubungi salah satu bc eh katanya bc yang saya tempat kurang jufal dia nya sekan maaf kalo aga mengkritik
7	55	2021/07/06 2:45:45 PM GMT+7	Muhammad Taefur Yusuf	82320033550	Muhammadtaefur yurhya	Laki-Laki	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Mahasiswa	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Lebih dari lima	2 hari	5	5	3	5	5	5	4	4	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	Alhamdulillah mendaki gunung gede sangat puas sekali karena ke indah alun-alun yang selalu merindu, lebih dari mantan*), semoga GG gede selalu terjaga dalam ke indah nya seperti dulu
8	56	2021/07/06 4:16:00 PM GMT+7	rocky	81282005687	jakarta_hikers	Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	DKI Jakarta	Wiraswasta	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede;Cibodas - Gunung Pangrango;Gunung Putri - Gunung Gede	Lebih dari lima	2 hari	5	5	2	4	4	3	2	1	< 100rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	ada baiknya dilakukan pengecekan tas para pendaki sebelum melakukan pendakian untuk dihitung terlebih dahulu barang bawaan para pendaki yg berpotensi menimbulkan sama, lalu dicocokkan ketika pendaki tersebut melakukan registrasi turun, hal ini untuk mengurangi jumlah sampah yg adabdi gunung gede pangrango dan untuk menjaga kebersihan alam gunung gede pangrango
9	57	2021/07/07 8:13:20 AM GMT+7	Benedictus Ryan	8.95354E+11	benecz	Laki-Laki	25 s/d 30 tahun	DKI Jakarta	Wiraswasta	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede	Lebih dari lima	1 hari	5	4	3	5	5	4	5	3	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	< 100rb	Untuk camping di gunung gede izinkan 1-2 peserta saja boleh karena banyak yg hobby solo camping di gunung tidak bisa menikmati solo camping di gunung gede pangrango
10	58	2021/08/02 6:04:47 PM GMT+7	Muhammad Alfridho Galang	89664080936	@doiidho	Laki-Laki	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Karyawan Swasta	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Kedua	2 hari	4	5	4	4	4	5	4	3	101rb - Rp.300rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	Tolong terus dipantau di pos 3 jalur putri, karna banyak pendaki yang membuang/menumpukkan sampah secara sengaja, kalau petugas temukan tindakan tersebut jangan segan-segan menegur sampai dengan memberi tindakan tegas agar ada efek jera. Sekiranya jalur putri sudah bagus dari segala segi sarpras nya. Terus tingkat kan
11	60	2021/08/06 9:15:48 AM GMT+7	Aripin	85798692347	@ipiin	Laki-Laki	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Mahasiswa	Pendakian	Selabintana - Gunung Gede	Pertama	3 hari	4	5	4	5	5	5	4	4	101rb - Rp.300rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	Bismillaah, semoga bisa ditingkatkan lagi yaa . semoga tahun ini bisa naik lagi juga .
12	62	2021/08/09 9:51:57 AM GMT+7	Selly Ridha Puteri	8.95361E+11	@sellyputeri	Perempuan	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Mahasiswa	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Ketiga sampai Kelima	2 hari	4	5	4	3	4	4	4	3	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	Semoga semakin baik di pelayanan dan kedisiplinan, terutama bagi calo-calo di kawasan TNGGP
13	64	2021/08/25 11:46:45 AM GMT+7	Abdul Rahim	87785381414		Laki-Laki	30 s/d 40 tahun	Jawa Barat	Karyawan Swasta	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede;Gunung Putri - Gunung Gede dan Gunung Pangrango	Lebih dari lima	3 hari	5	5	3	3	3	4	2	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	Proses legalisir simaksi harap di tiadakan. Untuk mengurangi kunjungan kembali ke kantor taman nasional hanya untuk stempel simaksi yg telah di bayarkan. Banyak cara untuk mempermudah pengesahan simaksi yg telah dibayarkan.	
14	65	2021/08/30 1:19:27 AM GMT+7	Aviva Widia Putri	88289110589	@avivawp_	Perempuan	Kurang dari 20 tahun	DKI Jakarta	Pelajar	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede dan Gunung Pangrango	Pertama	2 hari	4	5	4	5	5	4	5	4	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	Semoga kedepannya makin dipermudah untuk pendaki yang ingin mendaki lewat jalur manapun
15	66	2021/08/31 8:34:33 AM GMT+7				Memilih tidak menjawab	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Lainnya	Pendakian	Cibodas - Gunung Gede;Cibodas - Gunung Pangrango;Cibodas - Gunung Gede dan Gunung Pangrango;Gunung Putri - Gunung Gede	Ketiga sampai Kelima	1 hari	4	4	3	4	4	2	3	2	101rb - Rp.300rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	Saya pribadi kurang suka melihat pembakaran sampah yg terus dilakukan pada bank sampah, Cibodas TNGGP. Puntung rokok jangan dibuang sembarangan(apalagi di dekat sumber air). Pembayaran digital? Masa sudah puluhan tahun ga ada perubahan. pasang tower, perkuat sinyal, banyak puncak yg lebih tinggi tapi sinyal tetap full ketika di puncak.
16	67	2021/09/19 7:25:21 AM GMT+7	Hani	8170270911	hanoyhaniy	Perempuan	40 s/d 50 tahun	Jawa Barat	Lainnya	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Pangrango	Kedua	Lebih dari 3 hari	5	5	4	5	4	4	3	3	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	Fasilitas kebersihan di tingkatan, ada tempat sampah yg layak di pos yg byk org istirahat. biar ga beresakan
17	68	2021/09/19 7:32:51 PM GMT+7	Monica Graicila	85710666029	graicilialaa	Perempuan	20 s/d 25 tahun	Jawa Barat	Mahasiswa	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Ketiga sampai Kelima	2 hari	5	5	4	5	5	5	5	3	< 100rb	< 100rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	Senang bisa berkunjung ke TNGGP, kepada TNGGP apakah selalu ada pemeriksaan bertahap kepada para pendaki yang telah selesai melakukan kegiatan berkemah/hiking ketika turun dari gunung? Penting nya pemeriksaan tersebut menurut saya, karena banyak kejadian dari gunung gunung yang ada di wilayah Indonesia, beberapa pendaki kedatangan melakukan pencurian bunga edelweis , yang mana bunga edelweis adalah tumbuhan yang di lindungi dalam UU No 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistem. Sanksi apa yang telah di berikan oleh TNGGP selama ini, ketika mendapati pengunjung TNGGP melakukan perbuatan yang melawan hukum tersebut?

No.	No responden	Timestamp	Nama responden	Nomor HP/WA	Akun Instagram	Jenis Kelamin	Usia	Provinsi Asal / Domisili	Pekerjaan	Kegiatan wisata yang dilakukan	Jalur Pendakian yang dilakukan	Kunjungan anda merupakan kunjungan ke berapa?	Berapa lama kunjungan anda?	Nilai Aksesibilitas ke pintu masuk	Nilai Keindahan Alam, Panorama, dll	Nilai Kebersihan	Nilai Keamanan	Nilai Kenyamanan	Nilai Pelayanan Petugas	Nilai Fasilitas / Sarpras yang Ada	Nilai Jaringan Telekomunikasi	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Transportasi]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Hotel/penginapan]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Makanan/Kuliner]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Souvenir/Other-oleh]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Basa Wisata]	Mohon sampaikan masukan dan Saran untuk peningkatan kepuasan pengunjung. Terima kasih atas partisipasi anda.
18	69	2021/09/26 10:15:05 AM GMT+7	Rudiyanto	81241933880	@rudiyantomarzuki	Laki-Laki	Lebih dari 50 tahun	Jawa Barat	Karyawan Swasta	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Lebih dari lima	2 hari	5	5	5	5	5	5	4	4	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	Tertibkan membuang sampah sembarangan, terutama di berbagai pos pendakian dan alun-alun Surya Kencana. Jumlah sampah dan kotoran di Gunung Gede sangat memperhatikan. Batasi jumlah pendaki yang naik dan berkemah. Banyak titik jalur pendakian yang perlu di rawat dan diperbaiki.
19	70	2021/09/28 5:49:55 PM GMT+7				Laki-Laki	25 s/d 30 tahun	DKI Jakarta	Wiraswasta	Pendakian	Gunung Putri - Gunung Gede	Pertama	1 hari	2	5	1	2	1	1	1	1	101rb - Rp.300rb	< 100rb	101rb - Rp.300rb	< 100rb	501rb - Rp.1jt	
Rerata														4.47	4.74	3.47	4.21	4.26	4.00	3.74	3.11						

Catatan : Data nama responden, nomor HP/WA, dan akun Instagram tidak ditampilkan pada Tabel ini.

Lampiran 3. Data responden Survei Kepuasan Pengunjung kegiatan berkemah di TNGGP periode Juli-September 2021

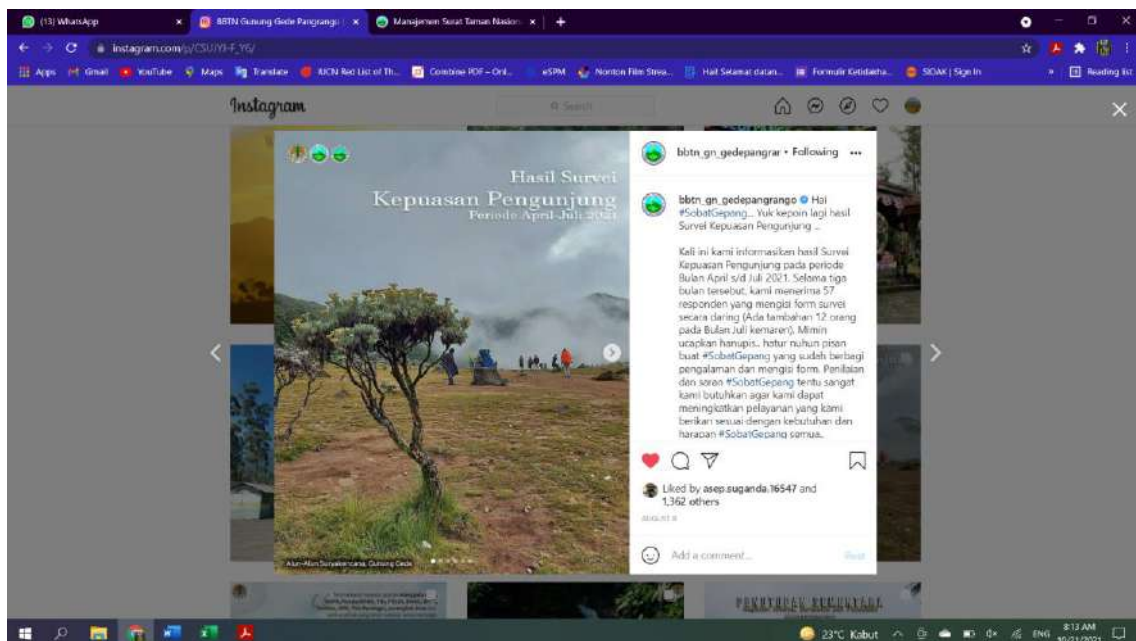
No.	No responden	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Provinsi Asal / Domisili	Pekerjaan	Kegiatan wisata yang dilakukan	Lokasi berkemah yang dilakukan	Kunjungan anda merupakan kunjungan ke berapa?	Berapa lama kunjungan anda?	Nilai Aksesibilitas ke pintu masuk	Nilai Keindahan Alam, Panorama, dll	Nilai Kebersihan	Nilai Keamanan	Nilai Kenyamanan	Nilai Pelayanan Petugas	Nilai Fasilitas / Sarpras yang Ada	Nilai Jaringan Tele komunikasi	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Transportasi]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Hotel/ penginapan]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Makanan/ Kuliner]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Souvenir/ Oleh-oleh]	Biaya yang dikeluarkan selama kunjungan [Jasa Wisata]	Mohon sampaikan masukan dan Saran untuk peningkatan kepuasan pengunjung. Terima kasih atas partisipasi anda.
1	59	2021/08/03 10:36:43 AM GMT+7	Laki-Laki	Kurang dari 20 tahun	DKI Jakarta	Mahasiswa	Berkemah	Mandalawangi	Kedua	Lebih dari 3 hari	5	5	4	3	4	5	4	4	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	< 100rb	
Rerata											5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00						

Catatan : Data nama responden, nomor HP/WA, dan akun Instagram tidak ditampilkan pada Tabel ini.

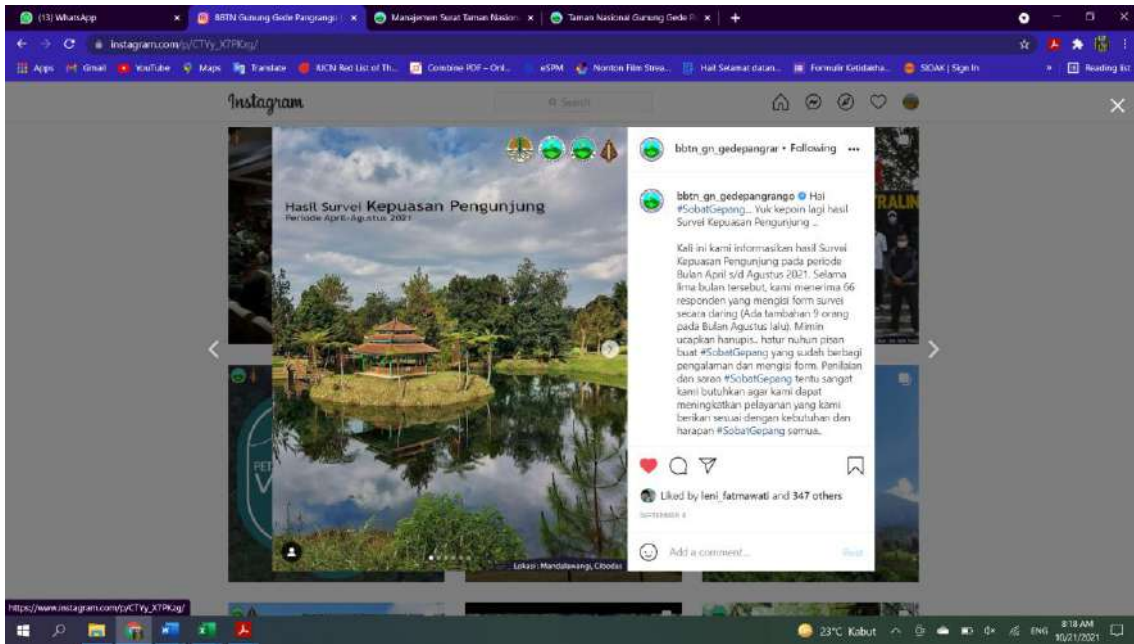
Lampiran 4. Screenshot publikasi terkait Survei Kepuasan Pengunjung TNGGP periode Juli-September 2021



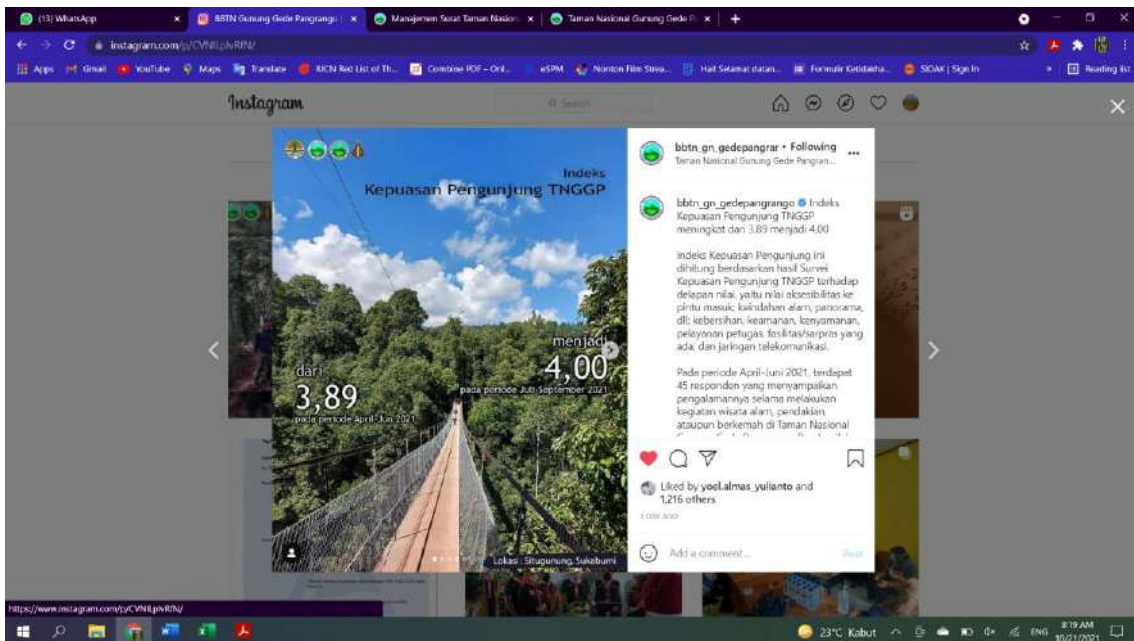
Gambar 1. Ajakan untuk ikut mengisi Survei Kepuasan Pengunjung yang dibagikan pada website Balai Besar TNGGP pada alamat <https://www.gedepangrango.org/> sejak tanggal 1 April 2021. Form survei tersebut dapat diklik pada menu “Survei” dan sub menu “Kepuasan Pengunjung” pada bagian atas halaman ini.



Gambar 2. Hasil Survei Kepuasan Pengunjung Bulan April-Juli 2021 (slide 1) yang dibagikan pada akun Instagram Balai Besar TNGGP @bbtn_gn_gedepangrango pada tanggal 8 Agustus 2021 dengan alamat https://www.instagram.com/p/CSUJYJ-F_Y6/



Gambar 3. Hasil Survei Kepuasan Pengunjung Bulan April-Agustus 2021 (slide 1) yang dibagikan pada akun Instagram Balai Besar TNGGP @bbtn_gn_gedepangrango pada tanggal 4 September 2021 dengan alamat https://www.instagram.com/p/CTYy_X7PKzq/



Gambar 4. Hasil Survei Kepuasan Pengunjung periode Juli-September 2021 berupa Indeks Kepuasan Pengunjung TNGGP (slide 1) yang dibagikan pada akun Instagram Balai Besar TNGGP @bbtn_gn_gedepangrango pada tanggal 19 Oktober 2021 dengan alamat <https://www.instagram.com/p/CVNlplvRFN/>